



**MARINE
ANDRÉ**
(30 ANS)

Reine des abeilles

Souvent sous-estimé par les étudiants, le choix du mémoire de fin d'études peut pourtant susciter des vocations! Grâce à ses recherches sur les soins dermocosmétiques naturels, Marine s'est rendu compte qu'il y avait une place à prendre en Belgique. Il n'en faut pas plus pour convaincre la jeune femme, dont ses parents lui ont inculqué un esprit entrepreneur et l'amour de la pharmacie, de lancer sa marque **Bee Nature**. Son objectif? **Chouchouter votre peau et la planète** avec des soins naturels à base de miel bio et issu du commerce équitable. Sa motivation sans limite, elle la puise auprès de sa famille et de son équipe. «Mon mari me dit toujours qu'on doit rêver grand. L'année dernière, nous avons lancé une gamme adaptée aux besoins des nourrissons. Elle connaît un joli succès, je suis tellement heureuse lorsque des clients reviennent vers nous en disant qu'ils ne pourraient plus s'en passer.»

WWW.BEENATURE.BE.



**MARIE-LAURE
JONET**
(42 ANS)

Porte-parole de
la diversité

Après avoir travaillé 15 ans à la communication de la Commission européenne, Marie-Laure fonde **DiversiCom**, une structure qui **facilite l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap**. «Entre la crise de la quarantaine et la prison dorée de la Commission, j'avais envie de me donner plus. Le point de départ de ma démarche n'est pas le handicap, mais la compétence au-delà du handicap.» Si DiversiCom coach les chercheurs d'emploi handicapés, elle conseille aussi les entreprises désireuses d'ouvrir leur système de recrutement à la diversité. Elle fait ensuite «matcher» ses candidats et ses employeurs partenaires. DiversiCom compte aujourd'hui 200 personnes accompagnées, une centaine d'entreprises partenaires et 300 projets professionnels facilités.

WWW.DIVERSICOM.BE.



**LAURENCE
ORTEGAT**
(49 ANS)

Coach d'auteurs

Laurence a lâché une activité professionnelle confortable pour accompagner les personnes qui veulent transmettre une histoire, leur expérience, leur passion par le biais d'un livre. Elle les guide avec passion depuis l'idée (très important, le bon angle!) jusqu'à la publication et à la promotion du livre. «Car écrire un livre c'est bien, mais il faut qu'il soit lu!» Grâce à Laurence, de nombreuses personnes accouchent de leur message et acquièrent une précieuse légitimité dans leur domaine. «Le hasard des choses fait que les auteurs qui viennent me voir mènent des projets qui rendent le monde meilleur. En les accompagnant, quelle joie de contribuer à **porter leur message!** J'aime quand on me dit: "Je ne croyais plus en mon projet, mais à votre contact, j'ai retrouvé l'envie de le mener à bien.»